HUB
INNOVAZIONE
TRENTINO

Dall’idea all’impatto

Innovazione, KTH IRL e Programma PoC by Trentino

21 ottobre 2026
Matteo Cevese

WWW.TRENTINOINNOVATION.EU

Matteo Cevese

New Venture Manager



Hub Innovazione Trentino

Trasferimento tecnologico e supporto alla nascita di nuove imprese dalla ricerca

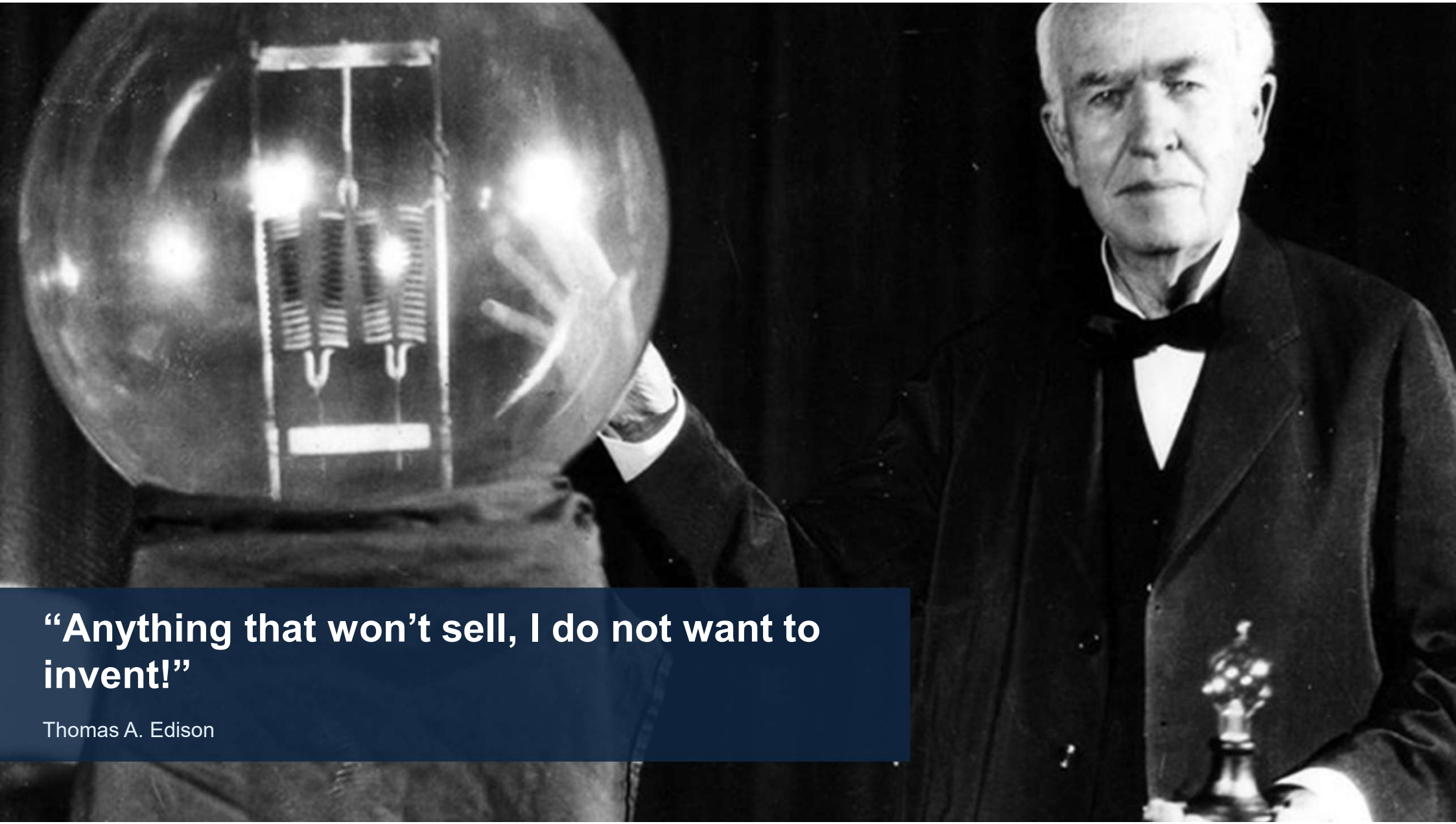
Cos’è l’innovazione?



“Innovation requires curiosity ... and that’s why I’ve hired ...”

Innovazione = *Invenzione*


Innovazione =
Invenzione



“Anything that won’t sell, I do not want to invent!”

Thomas A. Edison


Invention ≠ Innovation
PC
GUI
Mouse
WP
Laser Printer



INVENTORS vs INNOVATORS

Innovazione = *Invenzione* * *Impatto*





Come ascoltate la musica?











Mobile





La rivoluzione digitale



napster™

Free music, pirated

Storia dei lettori MP3

1998



Elger Labs
MPMAN F10



Diamond RIO
PMP300

250$ - 32MB – **6-7 canzoni**
Non riusciva a contenere un CD, nessun ecosistema

1999



Remote Solutions
Personal Jukebox

800$ - 4,8GB – **1000 canzoni**
Interfaccia pesante, ingombrante e brutta, nessun ecosistema

2000



Iomega
HipZip

299$ - 40MB – **1 CD / molti dischi**
Leggero, con dischi flash intercambiabili

iPod + *iTunes* l'innovazione



400$ - 5-10GB – **1000/2000 canzoni**
Interfaccia leggera e semplice, facile e veloce da caricare. iTunes

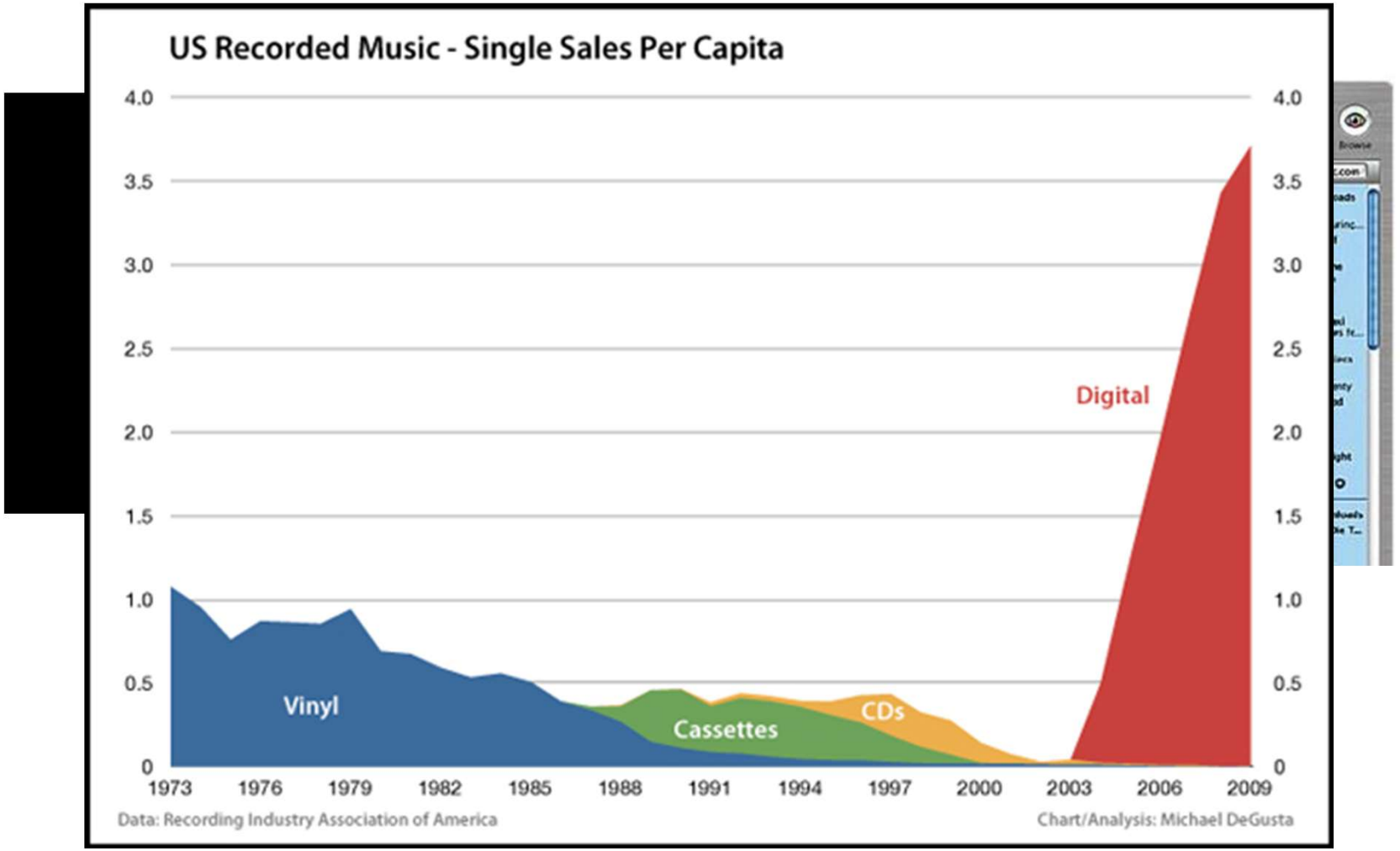




Comprare Music *online*



Ascoltare tutta la musica ovunque



Ascoltare *tutta* la musica *ovunque*

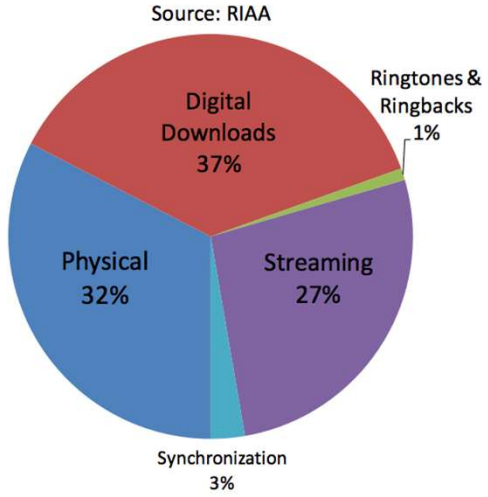
Spotify®

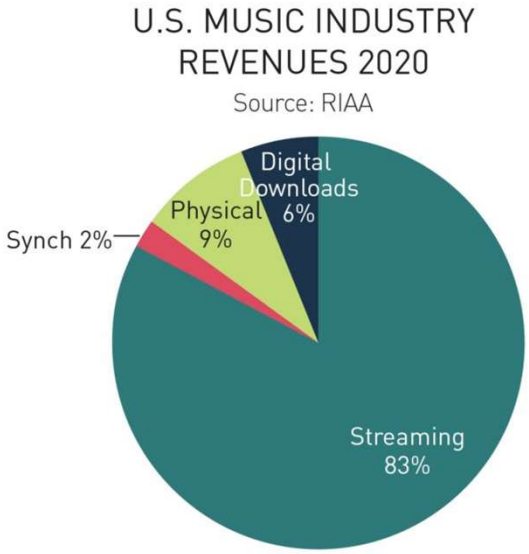


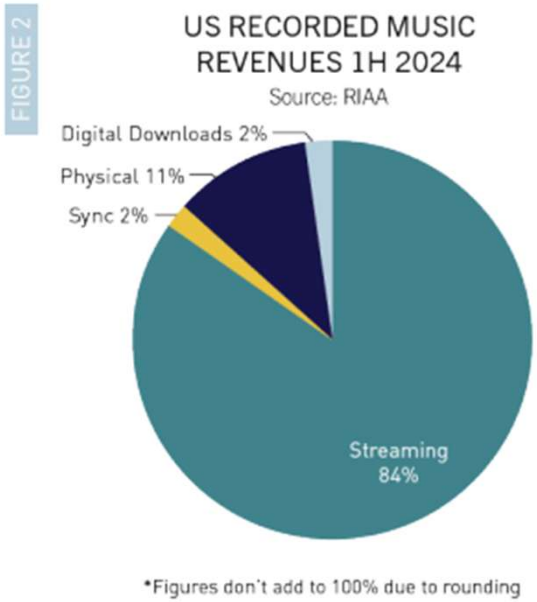
Introiti industria musicale

Figure 2

US Music Industry Revenues 2014







02 OLTRE IL TRL

Una tecnologia che funziona ci dice cosa è *tecnicamente* possibile

TRL

Funziona?

Quello che misuriamo di solito

Adozione

Chi la userà, e perché?

Impatto

Che differenza farà?

Risorse

Chi può portarla avanti?

Il TRL misura la maturità tecnica. Le altre tre domande restano fuori.

02 OLTRE IL TRL

Serve un linguaggio comune

Università → Pre-acceleratori → Incubatori → Acceleratori → Fondi

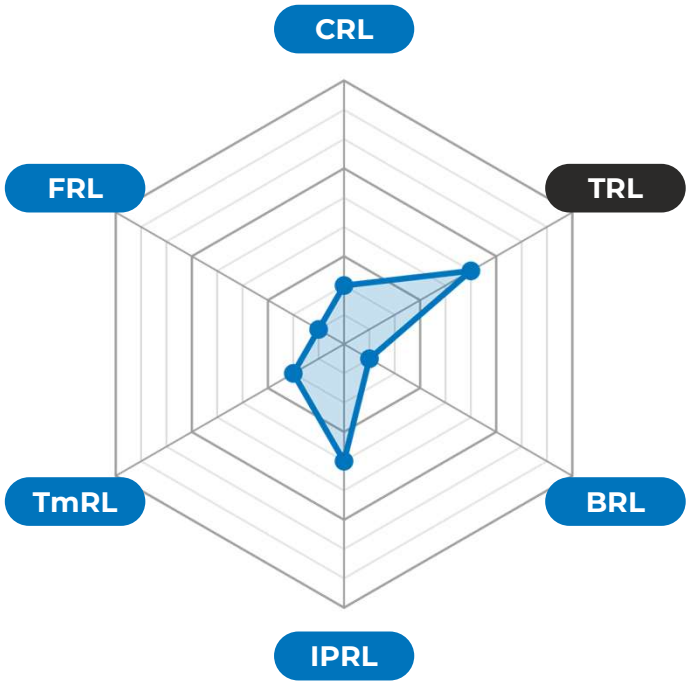
Ognuno intende *“pronto”* in modo diverso.

Un riferimento comune, sei dimensioni **CRL** **TRL** **BRL** **IPRL** **TmRL** **FRL**

> Criteri condivisi permettono a team, coach e finanziatori di parlare della stessa cosa.

02 OLTRE IL TRL

KTH Innovation Readiness Level



CRL	Cliente
TRL	Tecnologia
BRL	Modello di business
IPRL	Proprietà intellettuale
TmRL	Team
FRL	Finanziamenti

Scala 1–9 per ogni asse

Licenza Creative Commons

Oltre 3.400 organizzazioni

Profilo illustrativo. Fonte: KTH Innovation, kthinnovationreadinesslevel.com

02 OLTRE IL TRL

Come lo usiamo, in concreto

01
Fotografia iniziale
Profilo costruito con il coach, sulle evidenze

→

02
Piano d'azione
Obiettivi IRL e priorità per i mesi successivi

→

03
Coaching e workshop
Allineati al piano, su misura del team

→

04
Aggiornamento
Nuove evidenze, priorità riviste

Nel PoC, l'assessment si ripete **All'ingresso** **Fine Fase 1** **Durante la Fase 2**

> Ogni attività ha un obiettivo preciso. Niente coaching generico, niente valutazioni solo narrative.

02 OLTRE IL TRL

Cosa cambia, per voi e per l’ecosistema

PER IL TEAM

- Vedete dove il progetto è forte e dove è fragile
- Priorità chiare per i mesi successivi
- Aspettative realistiche sui tempi di crescita

PER L’ECOSISTEMA

- Coach di HIT, FBK e UniTrento usano lo stesso modello
- Un linguaggio noto sempre di più
- Progressi misurabili, oltre il numero di startup

Un profilo che il team porta con sé, e che usa come mappa

03 PROOF OF CONCEPT

Il programma PoC by Trentino

Risorse, tempo e competenze per capire se e come la vostra ricerca può generare impatto

Promosso da **Fondazione Bruno Kessler** **Università di Trento** con il sostegno della **Provincia autonoma di Trento**

Coordinamento operativo **Hub Innovazione Trentino**

BENCHMARK

Come fanno gli altri ecosistemi?

KTH	**KTH Innovation** Stoccolma	**2,5k → 7,5k → 15k → 20k €**	Grant progressivi legati all'assessment di readiness.
University of Cambridge	**Cambridge Enterprise** Regno Unito	**20k → 75k → 1M £**	Prototipo, accelerazione e follow-on per chi dimostra trazione.
Berkeley	**Berkeley** Stati Uniti	**PAD-13 → SkyDeck**	Separazione netta per maturità: circa 250 idee l'anno in ingresso, 40 startup in crescita.
MIT	**MIT** Boston	**Delta V → DesignX → 100k**	Strumenti distinti per stadio, dal lancio alla maturazione.
KU Leuven	**KU Leuven** Belgio	**25k → 100–500k → seed 125k–1M €**	Ufficio di trasferimento con autorità delegata e fondo seed dedicato. Per dimensione è il più vicino al nostro.

In tutti i modelli l'importo cresce con il progresso e ogni passaggio ha un criterio dichiarato.

03 PROOF OF CONCEPT

Quattro percorsi di valorizzazione

01

Licenza IP

Brevetto o know-how concesso a una o più aziende

02

Collaborazione industriale

Un partner co-sviluppa o adotta la tecnologia

03

Startup o spin-off

Una nuova impresa costruita attorno alla proprietà intellettuale

04

Ingresso nell'ecosistema

Reti e partner che accelerano lo sviluppo

> Il numero di startup costituite, da solo, è un indicatore incompleto.

IL PROGRAMMA IN DUE EDIZIONI

I numeri dalla candidatura agli esiti

PoC FBK 2025

FONDAZIONE BRUNO KESSLER

Edizione conclusa

37	17	9	5 su 9
candidature	ammessi in Fase 1	finanziati in Fase 2	team con esiti tangibili di valorizzazione

PoC by Trentino 2026

FONDAZIONE BRUNO KESSLER · UNIVERSITÀ DI TRENTO · PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Fase 1 conclusa, Fase 2 in corso

41	30	20	1,4 M€
candidature	ammessi in Fase 1	finanziati in Fase 2	allocati in Fase 2, di cui circa 400k€ da aziende partner

PoC by Trentino 2026 è promosso da FBK e UniTrento, con il sostegno della Provincia autonoma di Trento e il coordinamento operativo di HIT.

The programme: overview

Application	Phase 1	Pitch Selection	Phase 2
Mar – May	Jun – Jul	July	Sep – Jan

Deadline: 5 May

Open to researchers, PhD students, Post-doc, Professors and technical staff*

see call for complete list

The "blender"

2 intensive months to build new skills and tools

Goal: prepare a solid, credible work proposal for Pitch Day

Selection

The committee decides who gets funded and how much

Project development

8 months with allocated funding
Budget: €30-80k

- Dedicated coach
- Domain experts
- Specialist workshops
- Ecosystem connections

Phase 1 - "*The Blender*": building the foundations

5 weekly workshops + individual coaching

Beyond TRL: mapping your innovation readiness — 10 Jun

Who needs this, and why now? — 17 Jun

From hypothesis to evidence — 24 Jun

Where does your solution fit? — 1 Jul

Building the right team - and telling your story — 8 Jul

Phase 2: developing the project

8 months · September 26 – March 27 · allocated funding



Dedicated coach

- Your single point of contact and sparring partner throughout the programme
- Coaching team from HIT, FBK and UniTrento
- Support on priorities, action plans and real progress



Specialist workshops

- IP management and strategy
- Industrial and market validation
- Business model and licensing
- Funding strategies
- Planning the project's future

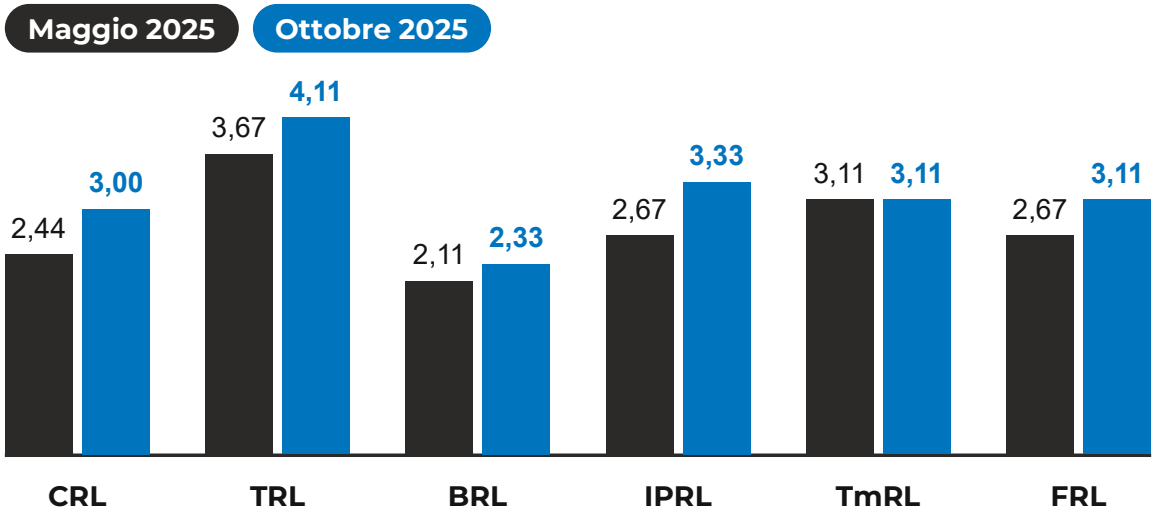


Tailored experts

- Dedicated budget for domain experts
- Every team has different needs: the expert is chosen based on your project's specific requirements

03 PROOF OF CONCEPT

Edizione 2025, cosa è cresciuto



+0,39
readiness media, da 2,78 a 3,17

5 su 9
team con esiti concreti

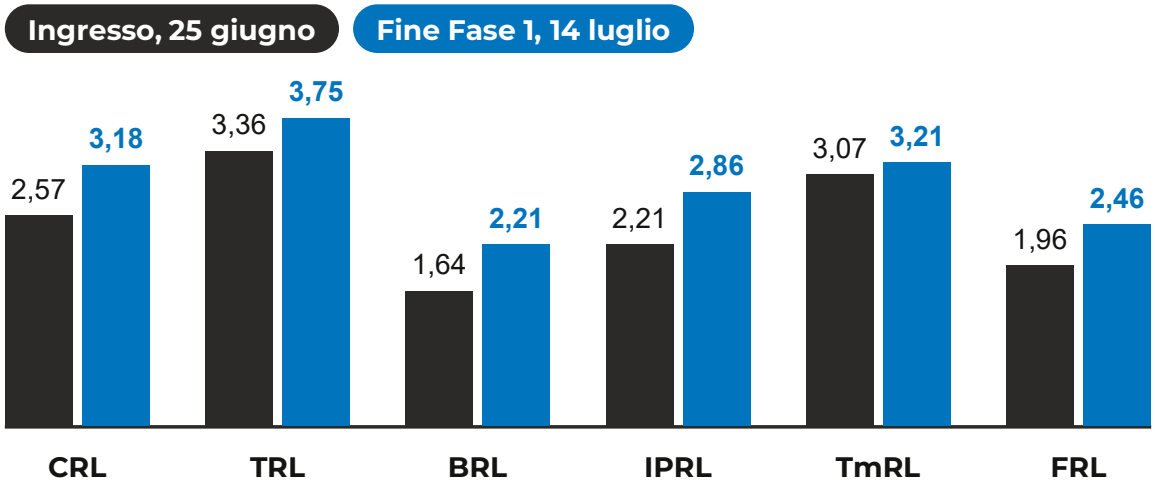
Crescono CRL e IPRL

Il Business Readiness Level è la sfida maggiore

Medie su 9 team finanziati, scala KTH IRL 1–9. Fonte: PoC Executive Summary, agosto 2026

03 PROOF OF CONCEPT

Edizione 2026, cinque settimane di Fase 1



+0,48
readiness media, da 2,47 a 2,95

CRL +0,61 in 14 team su 28

BRL +0,57 in 13 team su 28

1,50–3,50 la forbice all'ingresso

La crescita si concentra su cliente e business, le dimensioni più deboli all'ingresso.

Medie su 28 team, esclusi due outlier metodologici, scala KTH IRL 1–9. Fonte: PoC Executive Summary, agosto 2026

03 PROOF OF CONCEPT

Su cosa ci focalizziamo

01 Evidenze raccolte sul campo

02 Utenti e mercato fin dall’inizio

03 Proprietà intellettuale chiara

04 Team e impegno

05 Il percorso giusto per ogni progetto

> Anche fermarsi o cambiare strada è un buon risultato, se lo indicano le evidenze.

HUB
INNOVAZIONE
TRENTINO

Grazie

Matteo Cevese
m.cevese@trentinoinnovation.eu

Bandi e aggiornamenti:
unitn.it/terza-missione · howto.fbk.eu

WWW.TRENTINOINNOVATION.EU