Parlare per insegnare: *public speaking* e narrazione efficace nella didattica universitaria

a cura del prof. Fabrizio Bracco

Data e Orario

Giovedì 26 novembre 2026

ore 14:00-17:00

Sede

School of Innovation, Via Tommaso Gar 16/2, aula CLab M

Obiettivi e programma

Il *public speaking* nella didattica universitaria non consiste soltanto nel parlare con chiarezza davanti a un pubblico. Implica la capacità di selezionare e organizzare i contenuti, orientare l'attenzione, rendere comprensibili concetti complessi e costruire una relazione comunicativa con la comunità studentesca. Queste competenze assumono caratteristiche specifiche nelle lezioni in presenza, nelle presentazioni a convegni e nelle videolezioni, nelle quali la mediazione della telecamera modifica le modalità con cui si trasmettono presenza, intenzionalità ed energia.
Il seminario propone un approccio al *public speaking* che integra progettazione del discorso, narrazione didattica e comunicazione verbale e non verbale. Saranno presentati alcuni principi per costruire interventi chiari, interessanti e memorabili: individuare il nucleo e il "perché" del messaggio, definire pochi obiettivi, stabilire priorità, articolare i contenuti in blocchi cognitivi e accompagnare il pubblico attraverso transizioni e sintesi. Particolare attenzione sarà dedicata alla cosiddetta "maledizione della conoscenza", che può portare chi insegna a dare per scontati concetti, termini e passaggi logici non ancora accessibili a studenti e studentesse.



Attraverso esercitazioni applicate ai propri contenuti didattici, chi partecipa sperimenterà l'uso di domande, problemi, casi, esempi, metafore, esperienze personali ed elementi narrativi per suscitare curiosità e collegare le nuove conoscenze a quelle pregresse. Saranno inoltre approfonditi l'arco narrativo della lezione, l'impiego consapevole delle emozioni e la costruzione di una chiusura capace di esplicitare il messaggio essenziale e le sue implicazioni.
Il seminario affronterà infine gli aspetti espressivi del *public speaking*: ritmo, pause, volume, articolazione della voce, postura, gestualità e sguardo. Una sezione specifica sarà dedicata alla comunicazione in video, con indicazioni per mantenere naturalezza, energia e connessione con lo studente e la studentessa, evitando l'effetto di lettura o declamazione.

Risultati di apprendimento

Al termine del seminario, chi partecipa sarà in grado di:

- individuare il nucleo centrale, il valore e gli obiettivi di un intervento didattico;
- selezionare e gerarchizzare i contenuti in funzione del pubblico e del tempo disponibile;
- strutturare una lezione secondo una progressione chiara, dal noto al nuovo e dal semplice al complesso;
- organizzare il discorso in blocchi cognitivi, utilizzando anticipazioni, transizioni e sintesi;
- riconoscere e ridurre gli effetti della "maledizione della conoscenza" nella spiegazione di concetti specialistici;
- utilizzare domande, dilemmi, casi, esempi, metafore ed esperienze per attivare l'attenzione;
- costruire un arco narrativo che colleghi contesto, problema, sviluppo e risoluzione;
- impiegare in modo pertinente storie ed emozioni per sostenere comprensione, coinvolgimento e memoria;
- utilizzare consapevolmente voce, ritmo, pause, postura, gestualità e sguardo;
- progettare una chiusura che restituisca il messaggio essenziale e le possibili applicazioni dei contenuti;
- adattare le tecniche di *public speaking* alla videolezione, mantenendo una comunicazione naturale e dialogica;



Modalità di iscrizione

Iscrizioni aperte a un massimo di 30 persone fino al 24 novembre tramite modulo prenotazione (previa presa visione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali dei partecipanti alle iniziative FormID disponibile sul sito del FormID - Teaching and Learning Center UniTrento).

Si informa che durante l'evento, nell'ambito delle finalità istituzionali dell'Ateneo, verranno effettuate delle riprese fotografiche.

